

# Besoins de Main-d'œuvre et offres d'emploi dans la Plasturgie

Année 2016

## Table des matières

<b>A. Les besoins de recrutement des entreprises de la plasturgie.....</b>	<b>2</b>
1. L'enquête BMO.....	2
2. Les chiffres clés de la plasturgie.....	3
3. Les projets de recrutement par région.....	4
4. Les difficultés de recrutement et les recrutements saisonniers.....	5
5. Les projets de recrutement par famille de métier et par métier.....	6
<b>B. Les offres d'emploi collectées par Pôle-Emploi et APEC .....</b>	<b>8</b>
1. Par métier et par famille de métiers.....	8
2. Par secteur d'activité.....	9
3. Par typologie de contrat.....	10
4. Par région administrative.....	11

## **A. Les besoins de recrutement des entreprises de la plasturgie**

### **1. L'enquête BMO**

L'enquête Besoins en Main-d'œuvre (BMO) est une initiative de Pôle emploi, réalisée avec l'ensemble des directions régionales et le concours du Crédoc. L'enquête BMO est avant tout un outil d'aide à la décision pour Pôle emploi qui peut ainsi mieux connaître les intentions des établissements en matière de recrutement, mieux anticiper et adapter l'effort de financement pour les formations des métiers en tension et mieux informer les demandeurs d'emploi sur les métiers porteurs. Cette enquête mesure les intentions de recrutement des employeurs pour l'année à venir, qu'il s'agisse de créations de postes ou de remplacements. De plus, ces projets concernent tous les types de recrutement, y compris les postes à temps partiel et le personnel saisonnier.

Le questionnaire soumis aux employeurs couvre **une liste de 200 métiers** qui correspond aux Familles Professionnelles (FAP) et se décline en six versions différentes, afin d'ajuster la liste de métiers proposée au secteur d'activité de l'établissement. Sur **les 2,2 millions établissements entrant dans le champ de l'enquête, près de 1,6 million ont ainsi été interrogés**, par voie téléphonique ou postale. Un dispositif spécifique permet d'interroger les plus grands groupes, afin de prendre en compte leur politique de recrutement centralisée. Au global, plus de 403 000 réponses ont été collectées et exploitées pour la France entière. Les résultats ont ensuite été redressés pour être représentatifs de l'ensemble des établissements, à l'aide d'une procédure de type calage sur marges définies à partir de la structure de la population mère des établissements.

L'enquête BMO 2015 a été réalisée entre septembre et décembre 2015 dans les 13 régions métropolitaines et 5 départements d'outre-mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion, Mayotte).

Source : Pôle Emploi

Code NAF	Dénomination
2221Z	Fabrication de plaques, feuilles, tubes et profilés en matières plastiques
2222Z	Fabrication d'emballages en matières plastiques
2223Z	Fabrication d'éléments en matières plastiques pour la construction
2229A	Fabrication de pièces techniques à base de matières plastiques
2229B	Fabrication de produits de consommation courante en matières plastiques

## 2. Les chiffres clés de la plasturgie

Les prévisions d'embauche pour le secteur de la plasturgie sont estimées à **3 995 en 2016**, en baisse par rapport à 2015 (- 16 %) mais en hausse par rapport à 2014 (+ 4 %).

Ces besoins s'expriment principalement pour les métiers de la production. Ainsi, les projets concernant les **métiers de la production en plasturgie comptent pour environ 60%** du total.

Les recrutements jugés difficiles passent de 35 % à **37 % des recrutements totaux**, soit une augmentation de 2 % par rapport à l'enquête 2015. Ainsi, la plasturgie se retrouve largement en-dessous de la moyenne de **l'industrie manufacturière : 47,7 %**, sauf sur les métiers de la **production en plasturgie** qui sont jugés avec **difficultés à 44 %**.

Le manque de profils ayant des compétences techniques en plasturgie semble la cause principale de ces difficultés. En effet, c'est dans les métiers à compétences transversales et dans ceux non qualifiés qu'on retrouve les difficultés de recrutement les plus basses (métiers de la logistique, ouvriers non qualifiés). Parallèlement, dans certains métiers clés du secteur le taux de projets jugés difficiles grimpe : c'est le cas des **régleurs (72 %)**, des cadres dans le **technico-commercial (78 %)** et des **chaudronniers plastiques (100 %)**.

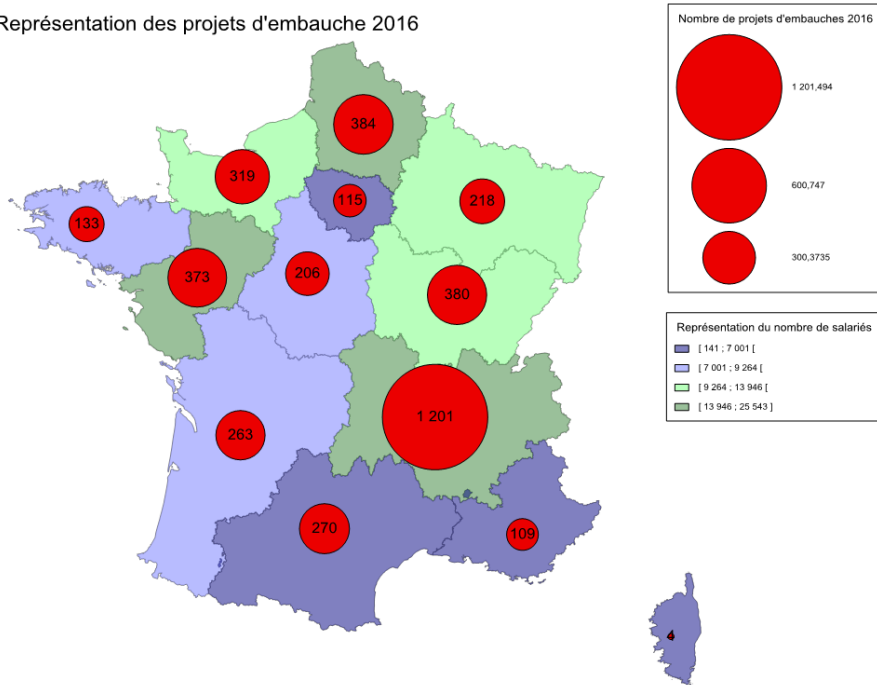
Les postes liés à une **activité saisonnière ne représentent que 13 %** des projets, en baisse par rapport à 2015 (14%) et bien au-dessous de la moyenne de **l'industrie manufacturière (18,5 %)**. Faute d'un manque de compétence sur le marché du travail pour pouvoir remplir les profils recherchés, **les entreprises de la plasturgie recrutent aujourd'hui sur une durée indéterminée**.

Sur le **plan géographique nous assistons à des différences importantes de région à région**. Certaines régions telles que le Centre – Val de Loire, Nord – Pas de Calais et Alsace – Champagne-Ardenne - Lorraine jugent leurs recrutements relativement faciles, grâce également à un fort recours à l'emploi saisonnier. Dans d'autres les recrutements jugés difficiles concernent la plupart des projets : dans le Aquitaine – Limousin – Poitou-Charentes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon – Midi-Pyrénées le taux augmente **jusqu'à environ 50 %** des projets totaux.

### 3. Les projets de recrutement par région

#### Les projets de recrutement répartis par région administrative

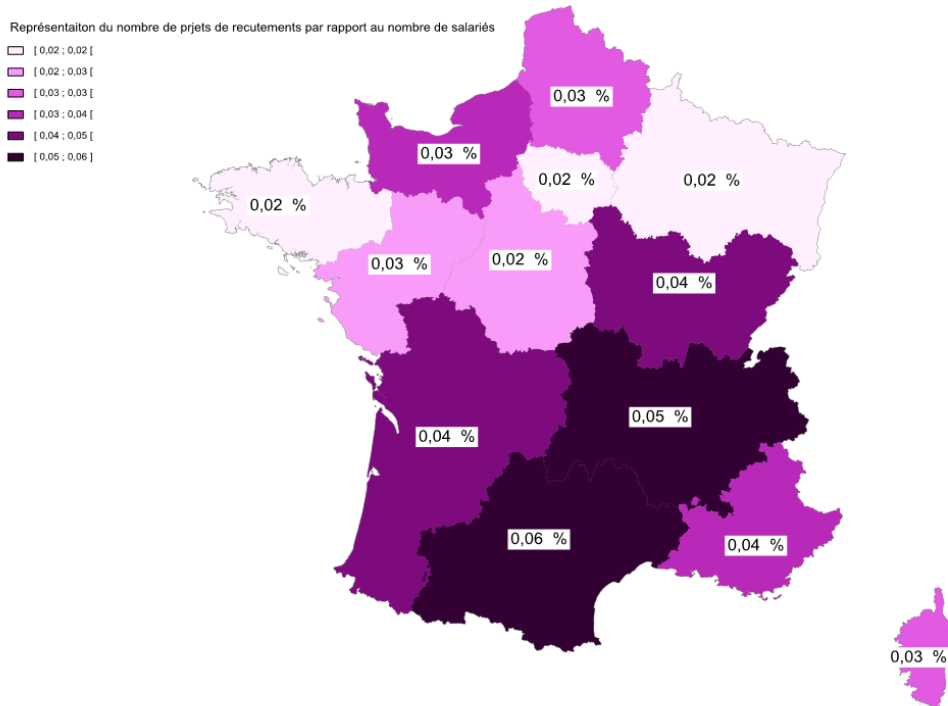
Représentation des projets d'embauche 2016



Carte réalisée par l'Observatoire de la Plasturgie

#### Les projets de recrutement rapportés aux effectifs régionaux des entreprises plasturgistes

Représentation du nombre de projets d'embauche 2016 par rapport au nombre de salariés



Carte réalisée par l'Observatoire de la Plasturgie

La région exprimant le plus de besoin de recrutement est la région Rhône-Alpes avec ses 1 201 recrutements déclarés.

En termes de recrutements rapportés aux effectifs régionaux, les régions présentant le plus de besoins sont les régions Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées (5,71%), Auvergne-Rhône-Alpes (4,70%) et Bourgogne-Franche-Comté (4,10%)

Enquête BMO 2015, source : Pôle emploi, Credoc.

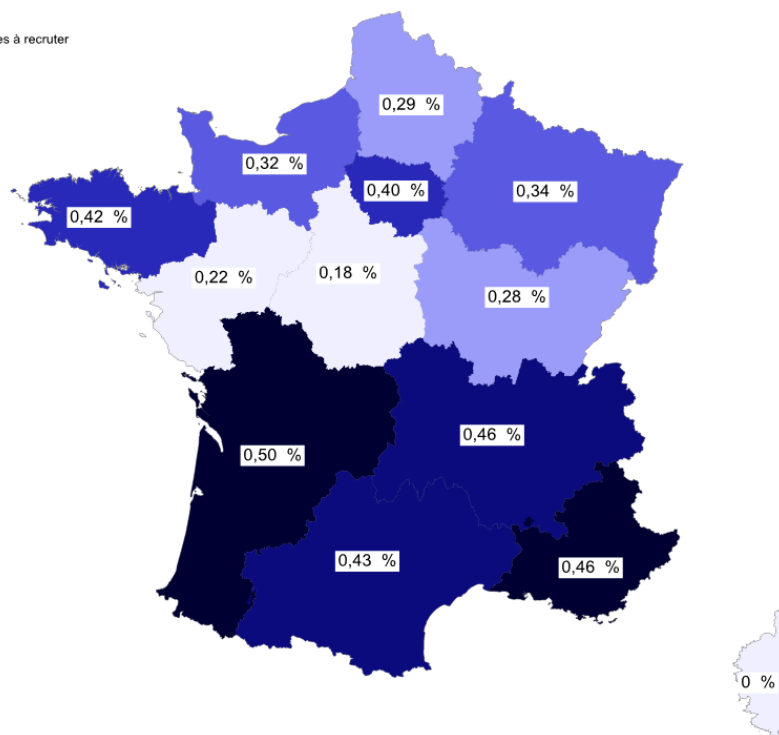
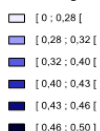
\* Projets de recrutement 2016 rapportés aux effectifs 2014 (ACOSS)

#### 4. Les difficultés de recrutement et les recrutements saisonniers

##### Les projets de recrutement jugés à priori difficiles par les recruteurs rapportés aux effectifs régionaux des entreprises plasturgistes

Représentation du nombre de projets d'embauche 2016 jugés difficiles

Pourcentage de projets jugés difficiles à recruter



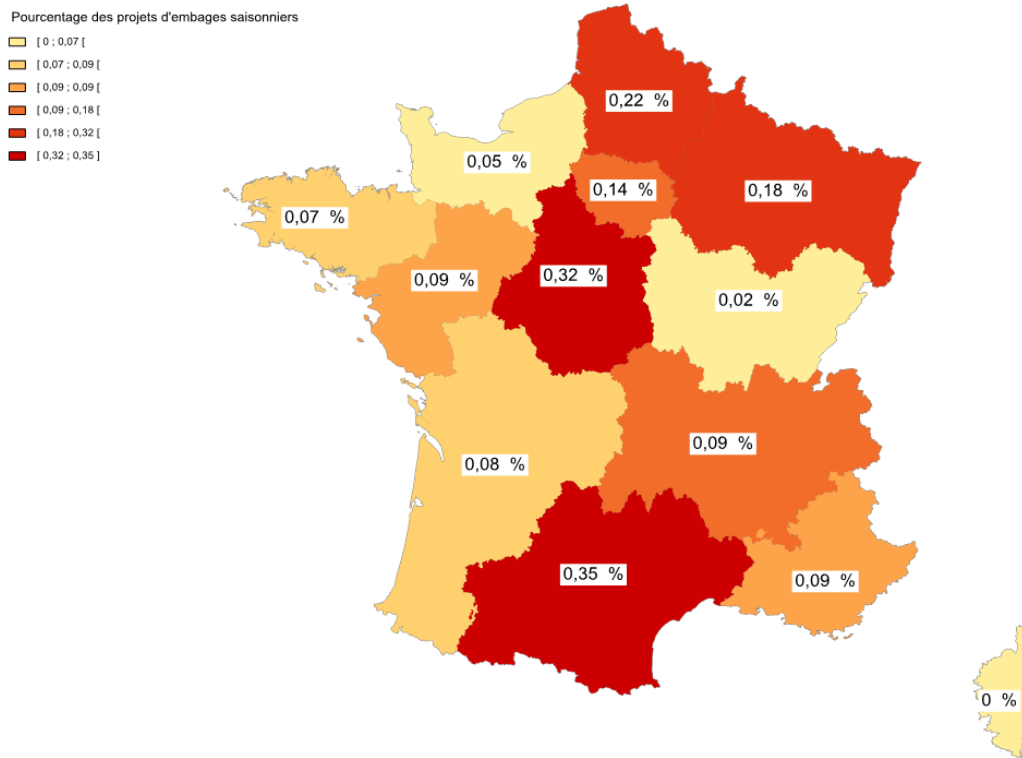
Carte réalisée par l'Observatoire de la Plasturgie

##### Les projets de recrutement pour des postes saisonniers rapportés aux effectifs régionaux des entreprises plasturgistes

La région Nouvelle Aquitaine est la région présentant le plus de difficultés de recrutement. Ce taux n'est pas directement lié à la typologie d'emploi recherchée, vu que cette région est une de celle qui le moins de projets de recrutements en saisonnier.

Les emplois saisonniers se concentrent dans certaines régions telles que le Languedoc-Roussillon – Midi-Pyrénées et le centre Val de Loire.

Représentation du nombre de projets d'embauche 2016 saisonniers



Carte réalisée par l'Observatoire de la Plasturgie

Enquête BMO 2015, source : Pôle emploi, Credoc.

## 5. Les projets de recrutement par famille de métier et par métier

	Projets de recrutement	Dont jugés difficiles	Dont Saisonniers
Production	2 806	32%	17%
Maintenance	263	46%	1%
Ingénieurs et Technicien	529	52%	3%
Commerciaux	190	63%	0%
Logistique	57	25%	10%
Fonction support	151	33%	6%
<b>TOTAL</b>	<b>3 995</b>	<b>37%</b>	<b>13%</b>

Besoins exprimés par métier	Projets de recrutement	Dont jugés difficiles	Saisonniers
Autres ouvriers non qualifiés de type industriel	178	27%	29%
Autres ouvriers qualifiés des industries chimiques et plastiques	489	48%	9%
Chaudronniers, tôliers, traceurs, serruriers, métalliers, forgerons	9	100%	0%
Menuisiers et ouvriers de l'agencement et de l'isolation	22	100%	0%
Ouvriers non qualifiés de l'emballage et manutentionnaires	135	2%	39%
Ouvriers non qualifiés des industries chimiques et plastiques	1 490	19%	16%
Régleurs	84	72%	60%
<i>Autres ouvriers de la production</i>	399	60%	9%
<b>Ouvriers de la production</b>	<b>2 806</b>	<b>32%</b>	<b>17%</b>
Techniciens des industries de process	203	70%	1%
Agents de maîtrise et assimilés des industries de process	29	13%	0%
<i>Autres agents de maîtrise et techniciens</i>	102	47%	11%
<b>Agents de maîtrise et techniciens</b>	<b>334</b>	<b>58%</b>	<b>4%</b>
Attachés commerciaux	116	54%	0%
Ingénieurs et cadres technico-commerciaux	42	78%	0%
Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique	32	79%	0%
<b>Commerciaux</b>	<b>190</b>	<b>63%</b>	<b>0%</b>
Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie)	78	36%	1%
Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité	57	51%	0%
Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production	32	60%	3%
<i>Autres ingénieurs et cadres de la production et de la R&amp;D</i>	28	27%	6%
<b>Ingénieurs et cadres de la production et de la R&amp;D</b>	<b>195</b>	<b>43%</b>	<b>2%</b>
Ouvriers qualifiés de la maintenance en mécanique	141	30%	0%
Ouvriers non qualifiés de l'électricité et de l'électronique	56	87%	3%
Ouvriers qualifiés de la maintenance en électricité et en électronique	44	53%	0%
<i>Autres ouvriers de la maintenance</i>	22	24%	0%
<b>Maintenance</b>	<b>263</b>	<b>46%</b>	<b>1%</b>
Ouvriers qualifiés du magasinage et de la manutention	32	31%	12%
Responsables magasinage	9	0%	0%
Responsables logistiques (non cadres)	6	0%	0%
<i>Autres</i>	10	45%	21%
<b>Logistique</b>	<b>57</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>
<b>Fonctions de support</b>	<b>151</b>	<b>33%</b>	<b>6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3 995</b>	<b>37%</b>	<b>13%</b>

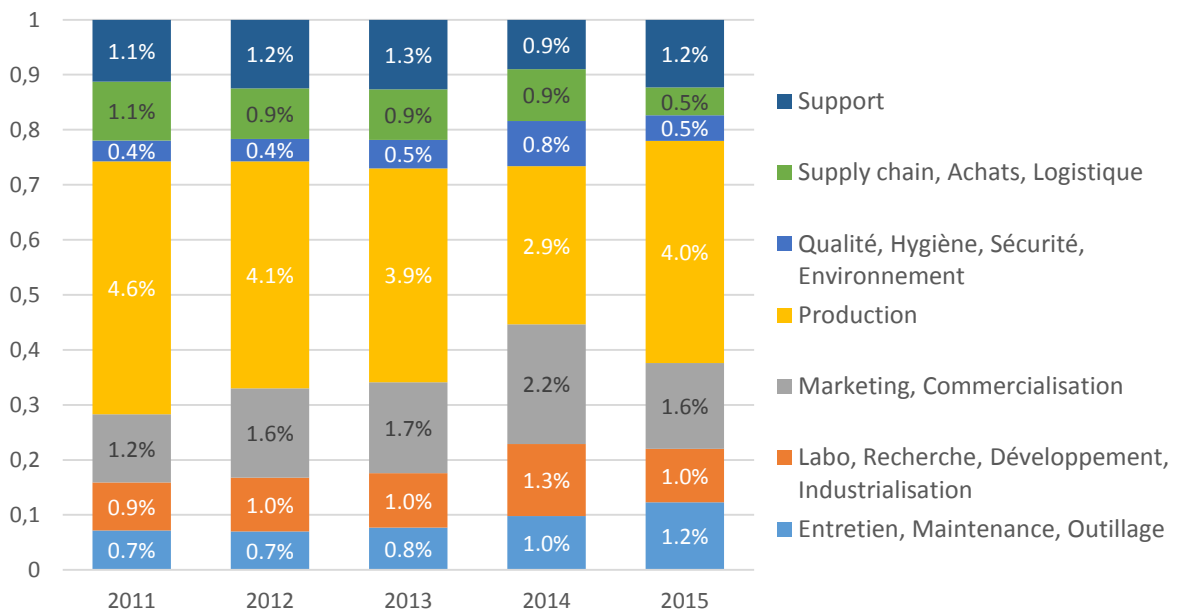


## B. Les offres d'emploi collectées par Pôle-Emploi et APEC

### 1. Par métier et par famille de métiers

En 2014 la courbe des offres d'emploi rebondit (+9% Pôle Emploi, +15% APEC) après quelques années de baisse. **Le changement a été conjoncturel : l'augmentation dépend notamment d'une reprise à la hausse de la production.** En effet, les offres en production rebondissent fortement (+15%).

Offres d'emploi par famille de métiers rapportés à la totalité des offres cumulées (PÔLE EMPLOI & APEC)



La structure des offres d'emploi par famille de métiers définit les évolutions concernant les effectifs et les canaux de recrutement des entreprises de la plasturgie. Une partie de plus en plus importante des offres d'emploi touche les métiers de l'entretien, maintenance et outillage.

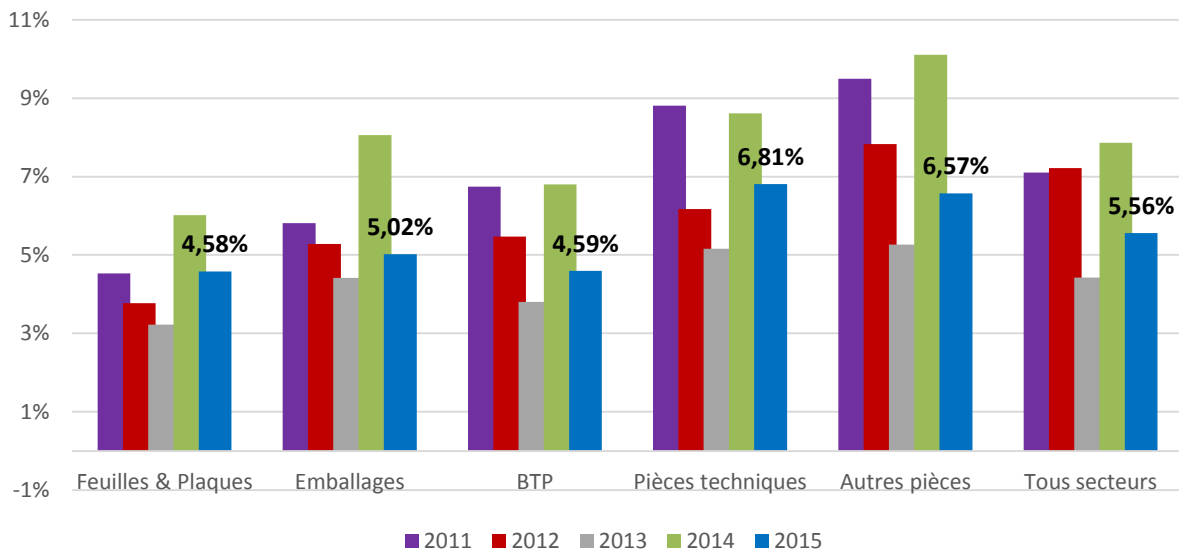


## 2. Par secteur d'activité

Le secteur qui se porte le mieux est le secteur des emballages, qui reporte le nombre de ses offres à un niveau plus élevé qu'en 2011. Ceci est en effet le seul secteur qui enregistre en 2014 un indice de production supérieur à celui de 2011.

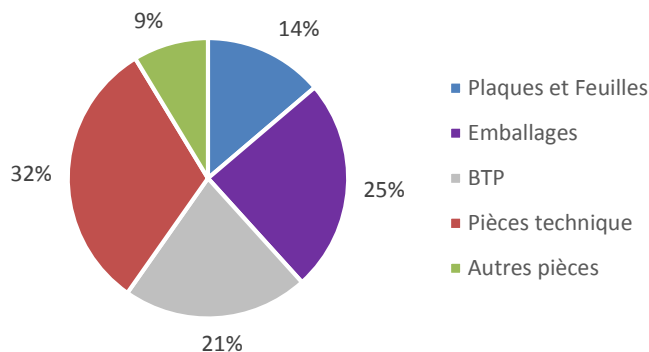
Les signaux positifs viennent également des autres secteurs hormis le secteur des Plaques et des Feuilles qui se montrent en évidente difficulté.

Offres d'emplois rapportées aux salariés du secteur

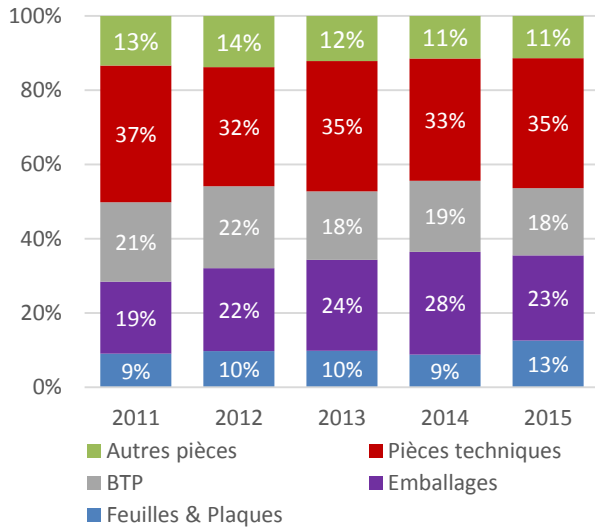


Les différents sous-secteurs de la Plasturgie ont gardé encore une fois la même structure en 2014. Néanmoins, nous assistons à une évolution importante des offres d'emploi sur la période 2011/2014. Les deux secteurs des pièces techniques et autres pièces diminuent remarquablement les embauches, mais restent ceux avec le plus d'offres en comparaison au nombre de salariés.

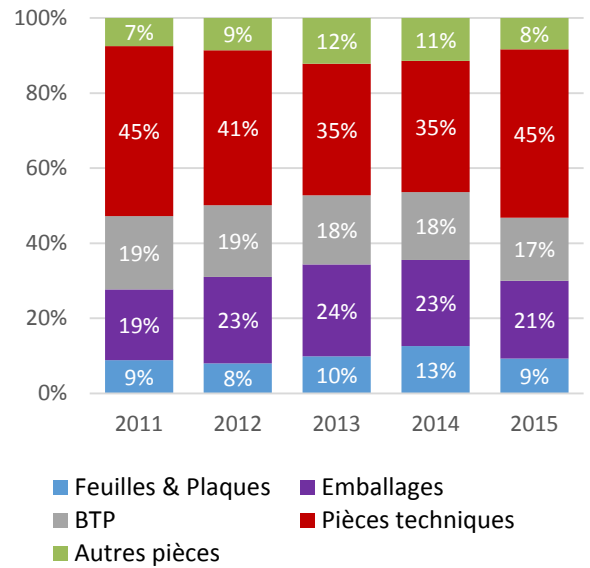
Ventilation des salariés de la Plasturgie



Offres Pôle Emploi



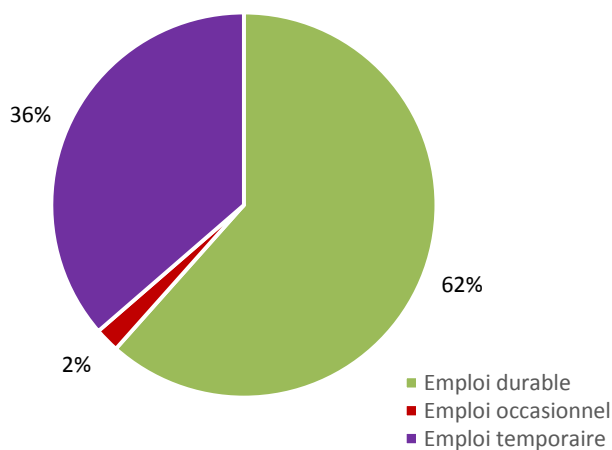
Offres APEC



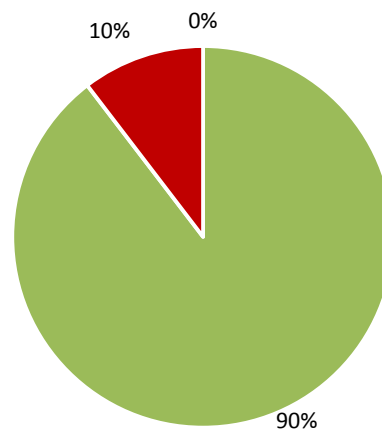
### 3. Par typologie de contrat

En 2015 les entreprises de la plasturgie ont proposé proportionnellement plus de CDI. Aujourd'hui, les contrats à temps indéterminé représentent 70% des offres. Pour le cadre ce taux augmente à 90%.

Typologie de contrat PE 2015



Typologie de contrat APEC 2015



#### 4. Par région administrative

*Exemple de lecture : La région Bretagne compte 6% des effectifs de la Plasturgie, 5 % des offres d'emploi cumulées réparties de 6% de la totalité des offres Pôle Emploi et de seulement 2% des offres APEC.*

L'analyse des offres par région administrative nous permet d'identifier les régions qui, en fonction du nombre de salariés proposent le plus d'offres d'emploi. Notamment, Le Centre-Val de Loire, la Nouvelle Aquitaine et Languedoc-Roussillon – Midi-Pyrénées recrutent beaucoup en proportion de leur nombre de salariés. En contrepartie, les régions Hauts de France, Grand Est et Bretagne proposent moins d'offres par rapport à leur nombre de salariés.

La répartition Pôle Emploi et APEC des offres proposées n'est pas identiques pour toutes les régions : L'Île de France et Grand Est recrutent plus par le canal APEC avec respectivement 76% et 74% des offres d'emplois en Emploi durable (CDI) que par Pôle Emploi contrairement aux régions : Pays de la Loire, Nouvelle aquitaine et Bretagne avec respectivement 73%, 67% et 73% des offres d'emplois en emploi durable (CDI).

Pour Pôle Emploi, la région avec le plus d'offres en emploi durable est l'Auvergne - Rhône-Alpes (22% des offres en emploi durable), respectivement pour l'APEC c'est Pays de la Loire (21% des offres en emploi durable). Pour les offres cumulées (PE + APEC), la région ayant la répartition d'offres d'emploi avec le plus d'offres en emploi durable est PACA avec 79%, au niveau national c'est 70% des offres qui sont en emploi durable.

	% Sal	% PE	% APEC	% CUMULEES	Emploi durable	Emploi occasionnel	Emploi temporaire
Auvergne-Rhône-Alpes	21%	21%	21%	21%	67%	4%	29%
Pays de la Loire	12%	10%	7%	9%	73%	6%	21%
Hauts de France	11%	10%	10%	10%	50%	6%	44%
Grand Est	11%	8%	11%	9%	74%	6%	20%
Normandie	8%	7%	8%	8%	70%	3%	27%
Bourgogne-Franche-Comté	8%	7%	6%	7%	75%	7%	18%
Centre-Val de Loire	7%	6%	7%	7%	75%	2%	23%
Nouvelle Aquitaine	6%	8%	3%	7%	67%	4%	29%
Bretagne	6%	6%	2%	5%	73%	4%	24%
Île-de-France	5%	6%	18%	10%	76%	3%	21%
Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées	4%	5%	4%	4%	63%	3%	34%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3%	5%	4%	5%	79%	4%	17%
Corse	0%	0%	0%	0%	20%	0%	80%